

## Pressemeddelelse København 16. marts 2005

### **Philippe Starck vil designe lejlighedskomplekser i Danmark**

Boligdesignfirmaet YOO Ltd. med Philippe Starck og den engelske bygningsguru John Hitchcox i spidsen etablerer sig nu i Danmark med selskabet YOO Denmark. Planen er, at gennemføre innovative byggeprojekter, på samme måde som de har gjort i byer som Buenos Aires, New York, Miami, London, Hong Kong mv.

John Hitchcox er manden som bragte ideen om loftslejligheder fra New York til London midt i halvfemserne. Philippe Starck er verdens førende designer af alt fra en citruspresser til hoteller. Nu har de to i fællesskab udpeget Danmark, som næste mål for det, Philippe Starck kalder demokratisk design til high-fashion livsstil.

YOO har valgt at gå ind i Danmark med deres globale koncept for design af lækre lejlighedskomplekser. Et koncept der har eksisteret siden 1999, hvor John Hitchcox og Philippe Starck under stor mediebevågenhed lancerede deres første projekt i London i en tidligere telefoncentral, der blev lavet om til eksklusive YOO lejligheder. Siden har YOO designet mere end 4000 boliger i hele verden fra USA til Australien til en værdi på over 2 milliarder dollars.

#### **Design skaber værdi**

YOO står for lejlighedskomplekser hvor der er tænkt grundigt over designet. Philippe Starck og designteamet fra YOO designer alt fra facade, indgangsparti, rum-opdeling og lys og kan desuden assistere i valg af møbler og farvevalg. Der er tænkt over det hele og målet er at skabe boliger med en høj grad af harmoni, og det som YOO kalder værdiskabende design:

*- Det er vores målsætning at give vores kunder et unikt design til deres hjem. Vi tror på at godt design giver værdi og målet med vores projekter er at give mange folk adgang til godt design. Hvad enten det er i London, Hong Kong, Miami eller København arbejder vi med en designmæssig helhedstænkning og fire forskellige designtemaer, som giver boligerne et sammenhængende udtryk, forklarer John Hitchcox, CEO i YOO Ltd.*

Et helt konkret udtryk for hvordan design skaber værdi ses ved, at efterspørgslen typisk overgår udbuddet af lejligheder, hvorfor YOO lejlighederne normalt sælges meget hurtigt og til priser der ligger over markedsprisen.

#### **København er hip**

YOO har nu valgt at gå ind i Danmark og København af flere grunde. En af dem er at byen er i rivende udvikling med nye kvarterer, der skyder frem, gamle der renoveres, og en havnefront som åbner op. Samtidig er der en designtradition i Danmark som er kendt i hele verden.

*- København er en af de mest hippe og interessante byer i øjeblikket globalt set. Samtidig er Danmark et land med tradition for arkitektur og design som findes få steder i verden. Der er en designbevidsthed og design kultur som passer utrolig godt til YOOs koncept. Derfor glæder vi os meget til at realisere vores første YOO bygning i København inden længe, fortæller Philippe Starck.*

YOO planlægger flere projekter i Storkøbenhavn og senere i Aalborg og Århus. Allerede i sommeren 2005 forventer YOO Denmark at kunne sætte deres første lejligheder til salg.

For yderligere information se [www.yooarehere.com](http://www.yooarehere.com) eller flere billeder og dansk baggrundsmateriale på [www.yoodenmark.com/presse](http://www.yoodenmark.com/presse).

Kontakt:

Claus Moseholm, PR & kommunikationsansvarlig YOO Denmark  
Mobil: 23314756; Mail: [claus@yoodenmark.com](mailto:claus@yoodenmark.com),  
Mads Byder, talsmand YOO Denmark  
Mobil: 20627727; Mail: [mads@yoodenmark.com](mailto:mads@yoodenmark.com),