



## **BAGGRUNDSMATERIALE**

1. Baggrund, fakta og historie
2. YOO og de fire design temaer
3. CV på nøglepersoner
4. Liste over byer med YOO projekter

### **1. Baggrund, fakta og historie**

I 1999 etablerede Philippe Starck og John Hitchcox det designorienterede ejendomsudviklingsfirma YOO Ltd. Ideen var at tilføje ekstra værdi til boligprojekter gennem design, branding og markedsføring. Værdi for forbrugerne som får adgang til unikt design, og værdi for partnere som f.eks. investorer og ejendomsudviklere via en øget salgspris og hurtigere salg af lejlighederne.

YOO Ltd. er i dag et globalt firma, der arbejder sammen med partnere i hele verden. Med Philippe Starck i spidsen laver YOO konceptudvikling og design af bygninger, lay-out/space planning og møblering i de enkelte lejligheder samt markedsføring og branding.

YOO brandet har modtaget international anerkendelse, og YOO teamet arbejder i dag i partnerskab med nogle af verdens største firmaer og investorer inden for udvikling af boligprojekter. Disse inkluderer The Berkeley Group, The Carlyle Group og Fleming Family & Partners.

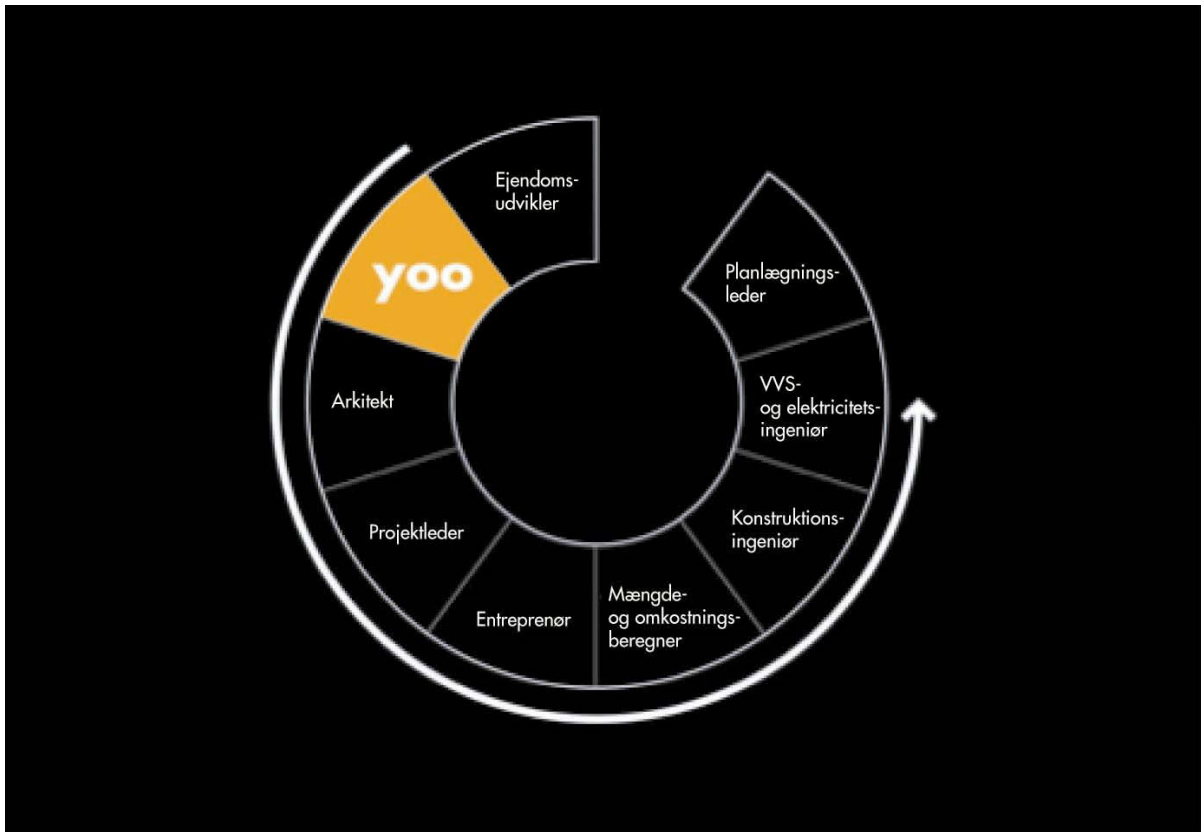
Eksempler på nuværende projekter og andre YOO partnere er:

- (i) Icon, South Beach Miami – et projekt i samarbejde med Related Group (den største ejendomsudvikler i Miami) der involverer opføring af 300 lejligheder med havudsigt i et 44. etagers højt tårn. Alle lejligheder er solgt på et år til en pris, der ligger langt over budgettet.
- (ii) 23 Wall Street, New York – et projekt i samarbejde med en af New York's største ejendomsudviklere, Boymelgreen Development Company. Projektet involverer bygningen af 326 lejligheder i en tidligere J.P. Morgan bygning. Projektet blev offentliggjort i efteråret 2004 og efter otte dages salg var 225 lejligheder solgt.
- (iii) Tel Aviv – et projekt i samarbejde med Habas Group. Her bygges 300 lejligheder i to 40 etagers højhuse til en værdi af 300 millioner dollars.

YOO har designet mere end 4000 lejligheder til en værdi over 11 milliarder danske kroner. Størrelsen på projekterne varierer typisk fra 50 og helt op til 880 lejligheder.

YOO har netop påbegyndt endnu et projekt med The Related Group. Det er det mest ambitiøse projekt til dato i form af et kæmpe kompleks med tre højhuse med havudsigt i Miami og i alt 1700 lejligheder.

YOO arbejder altid sammen med lokale partnere og leverandører, og kører et tæt parløb med investor/ejendomsudvikler og det lokale arkitektfirma. YOO har arkitekter og designere i London som deltager i udformningen af de konkrete projekter. Når det er muligt går YOO ind meget tidligt i processen for at sikre, at de kan arbejde med og påvirke alle visuelle og designmæssige aspekter af projektet.



De forskellige aspekter af et projekt er alt fra fællesarealer, indgangspartier, facader, elevatorer, etageplaner, specifikationer men også overordnet interiør design, valg af køkken, badeværelse indretning, m.m. YOO laver internationale samarbejdsaftaler med leverandører af f.eks. køkkener og inventar til badeværelser samt aftaler med indretnings- og møbelfirmaer. Gennem partnerskab mellem YOO og en førende lokal møbelforhandler, kan YOO Design således også tilbyde en udvalgt møbelkollektion, som passer med de fire designtemaer (se nedenfor).

## 2. YOO og de fire design temaer

YOO's kreative koncept er baseret på fire designtemaer som går igen i alle projekterne. Temaerne er udviklet af Philippe Starck og kaldes henholdsvis Nature (skandinavisk), Minimal (ren stil), Classic (klassisk) og Culture (farverigt).



**minimal**



Temaerne er udviklet med udgangspunkt i kundernes behov, således at de passer til forskellige typer af mennesker. YOO tror på, at kunderne gerne vil have friheden til selv at vælge og bestemme. Men kunderne vil også gerne have muligheden for at lade sig inspirere og lade sig guide omkring design.

"A little help from your friends", som Starck selv ynder at sige.

Starcks tanke er, at temaerne mere eller mindre repræsenterer alle personer. Eller i hvert fald fire stilarter som mange af os kan identificere os med. Inden for det enkelte tema er alt koordineret, så man opnår en designmæssig harmoni på tværs af køkken, badeværelse, dørhåndtag, gulve, m.m.

Når du køber en YOO lejlighed kan du vælge mellem de fire temaer i forhold til, hvilket køkken og badeværelse du ønsker, men du får også forslag til møbler og andet interiør som passer til det valgte tema.

### **Jade Jagger**

Den dygtige designer og rockstar-datter Jade Jagger er fornyelig også blevet en del af YOO. Hun arbejder tæt sammen med John Hitchcox og Philippe Starck. Jade Jagger har udviklet sine egne fire designtemaer, hvilket betyder at du på samme måde som en Starck lejlighed kan købe en "YOO by Jade Jagger" lejlighed på de projekter, hvor hun er design ansvarlig.

## 3. Kort CV på nøglepersoner

**PHILIPPE STARCK**, partner og kreativ direktør i YOO Ltd.

Philippe Starck regnes af mange for at være den mest succesrige nulevende designer i hele verden. Han er kendt for alt fra design af hoteller til motorcykler. Philippe Starcks design overskrider ofte de normale grænser og åbner op for nye måder at se hverdagsobjekter på, hvad enten det er trebenede stole, fashionable hoteller eller overdimensionerede potteplanter.

Hans begejstring for at tegne og designe viste sig fra han var barn, bl.a. inspireret af hans far som var fly designer. Senere studerede han arkitektur og tog timer på designakademiet "Camondo" i Paris. Som 19-årig stiftede han sit første firma, hvor

han producerede oppustelige objekter. Ti år senere lancerede han "Starck Product", som i dag leverer design til virksomheder som Puma, Alessi, Samsonite og mange andre.

For mere info om Philippe Starck se <http://www.starck.com>

**JOHN HITCHCOX**, CEO, YOO Ltd.

John Hitchcox er blevet kaldt beboelsesindustriens Prada. Han var manden bag loft-lejligheder i London, da han i 1991 bragte ideen om loftslejligheder fra New York til London. Senere stiftede han YOO med partnerne Philippe Starck og Matthew Freud.

John købte sin første bygning som 19-årig og brugte 80'erne til at udvikle og omdanne Victorianske huse til lejligheder. Senere gjorde han Manhattan Loft Corporation til en af de største succeser i 1990'ernes engelske ejendomsmarked, hvorfor John Hitchcox siden har fremstået som en af de bedst kendte og mest indflydelsesrige ejendomsudviklere i England.

**RICHARD W. MILLAR III**, Adm. Direktør, YOO Denmark

Rich Millar er født og opvokset i det sydlige Californien. Han er en klassisk amerikansk iværksætter, som i dag er bosat i Danmark med sin danske kone. Rich har redefineret sin karriere flere gange over de sidste mange år, og han er kendt for altid at være på udkig efter nye udfordringer og muligheder.

Med en baggrund i tekstilindustrien har Rich introduceret og etableret adskillige internationale tøjmærker på det danske marked. Han har undervejs i sin karriere taget en cand.merc. i innovation og forretningsudvikling på Copenhagen Business School og en MBA på Scandinavian International Management Institute (SIMI).

Samarbejdet med YOO har givet Rich mulighed for at kombinere hans interesse for design og talent for forretningsudvikling.

## **4. Liste over byer med YOO projekter**

YOO har opført eller er i gang med at opføre projekter i følgende byer:

London  
Miami  
New York  
Hong Kong  
Tel Aviv  
Buenos Aires  
Melbourne  
Madrid  
Boston  
Phuket  
Sydney

Informationer om de enkelte projekter findes på [www.yooarehere.com](http://www.yooarehere.com)

YOO udtales [you]. Navnet er et brand og står for you - altså "dig". Det er forbrugeren som er i fokus.

Kontakt:

Claus Moseholm, PR & kommunikationsansvarlig YOO Denmark  
Mobil: 23314756; Mail: [claus@yoodenmark.com](mailto:claus@yoodenmark.com)

Mads Byder, talsmand YOO Denmark  
Mobil: 20627727; Mail: [mads@yoodenmark.com](mailto:mads@yoodenmark.com)